

Пути развития российского рынка закупок обсудили на конференции аналитической компании «Эксперт Бизнес-Решения»

Москва, 5 июня 2023 г.

31 мая 2023 года в Москве состоялась III ежегодная конференция **«Будущее рынка закупок в России: от шока к развитию»** организованная рейтинговым агентством **«Эксперт РА»** и аналитической компанией **«Эксперт Бизнес-Решения»**.

Мероприятие было посвящено обсуждению актуальных трендов и стратегий закупок крупнейших заказчиков, законодательным новациям, вопросам организации процессов импортозамещения, повышения эффективности работы закупочного подразделения, расширения дополнительных сервисов и услуг со стороны ЭТП для конкуренции в новых условиях и другим отраслевым темам.

В конференции приняли участие представители Минфина, Минпромторга, корпоративные закупщики, поставщики, электронные торговые площадки, СМИ - всего более 150 человек.

Поприветствовали участников и выступили модераторами пленарного заседания «Закупки в условиях структурной трансформации экономики России» **генеральный директор компании «Эксперт Бизнес-Решения» Павел Митрофанов** и **председатель комитета по управлению закупочной деятельностью Ассоциации менеджеров Виктор Симоненко**.

Открыл дискуссию генеральный директор компании **«Эксперт Бизнес-Решения» Павел Митрофанов**. Он выступил с презентацией «От шока к развитию: тренды» и представил основные результаты опроса корпоративных заказчиков. Так, респонденты сочли наиболее яркими тенденциями на рынке закупок импортозамещение, параллельный импорт с явным «разворотом на Восток», а также продолжающуюся цифровизацию с акцентом на переход к многофункциональным экосистемам, помогающим оптимизировать оборотный капитал и повышать общую эффективность компаний.

Далее с ключевыми докладами выступили представители регуляторов.

Директор департамента бюджетной политики в сфере контрактной системы Министерства финансов РФ Татьяна Демидова рассказала о законодательных и регулирующих новациях в сфере закупок. В частности, разъяснила суть нового законопроекта Минфина РФ по импортозамещению. По словам Татьяны Демидовой, он направлен на сближение норм Законов №44-ФЗ и №223-ФЗ в части применения национального режима для продукции стран-участниц ЕАЭС, в том числе – установление запретов на иностранную продукцию, ограничений в форме «второй лишний» и ценовых преференций для отечественных производителей. «Мы не ждем смягчения санкционного давления. Мы ожидаем, что оно будет продолжаться. Поэтому основная наша задача – это защита интересов государства, в том числе, при использовании информации о действиях в рамках закупочного процесса», - резюмировала Татьяна Демидова.

Затем слово взял **заместитель начальника отдела департамента стратегического развития и корпоративной политики Минпромторга России Алан Фаизов**. Он проинформировал присутствующих о работе ведомства над регулирующими документами в рамках Закона №223-ФЗ, также разъяснил значение оцифровки документации для закупочного процесса, ведущегося по нормам данного закона. Кроме того, спикер представил данные статистики по соблюдению квот на закупки отечественной продукции: общий объем закупок по 280 ОКПД (перечень согласно ПП №2013) составил более 600 млрд руб., в отношении 130 товарных позиций заказчиками была достигнута минимальная доля, ее исполнение составило 73% или 440 млрд руб. Завершая выступление, Алан Фаизов отметил: «Мы, безусловно, радеем за то, чтобы те отработанные механизмы национального режима, которые давно применяются в рамках 44-ФЗ, нашли свое применение и в рамках 223-ФЗ. Мы надеемся в 2023-2024 г.г. выйти на новый уровень в закупках в части поддержки отечественного производителя и упрощения процедуры для заказчика».

В последующей дискуссии приняли участие представители крупнейших заказчиков.

Так, **директор по закупкам ПАО «Россети» Екатерина Григорьева** описала тренды рынка глазами своей компании: в первую очередь – это сближение законов №44-ФЗ и №223-ФЗ, поддержка малого и среднего предпринимательства, упрощение закупочных процедур (например, возможность проводить их через «электронный магазин»). Часть своего выступления спикер посвятила описанию проблем, связанных с работами на новых территориях и отсутствия регулирующих механизмов для осуществления закупочных процедур для таких работ. Кроме того, Екатерина Григорьева призвала регуляторов рассмотреть предложение о введении конкретных правовых норм, сопровождающих соблюдение импортозамещающих квот, а также рассказала о планах «Россетей» в части разработки типовых технических условий закупаемой продукции. В заключение она сформулировала ожидания компании от электронных торговых площадок. «Какие у нас пожелания к площадкам? Это автоматизация способов проверки сведений из реестров. Это защита информации. И это организация обучающих курсов для участников на базе площадки», - заключила спикер.

От лица госзаказчика, работающего в высокотехнологичном сегменте, выступила **директор по закупкам ПАО «Ростелеком» Татьяна Карасёва**. По ее словам, основная проблема импортозамещения для компании заключается не в нормах законодательства и регулирования, а в отсутствии необходимых товарных позиций российского производства. «Невозможно исполнить квоты, когда продукции либо нет, либо ее количество ограничено. Доля отечественного в некоторых позициях крайне мала. Проблема импортозамещения гораздо глубже – в том, что саму промышленность надо развивать. И это не год, не два и не три. На это надо посмотреть новым взглядом, может быть, сделать промежуточные этапы для заказчиков», - сказала она. Спикер также рассказала о проблемах госзаказчика, имеющего также и коммерческие подразделения, связанные с общими ограничениями для всей компании в целом в рамках закупочного процесса. По ее словам, в законодательстве необходимо учитывать такие нюансы и подходить к регулированию индивидуально, учитывая особенности каждого конкретного крупного заказчика.

Вице-президент по закупкам и логистике группы компаний ПИК Константин Яникович описал выгоды для коммерческого заказчика от ведения закупочной деятельности на электронных торговых площадках. В настоящий момент, по словам спикера, 99% закупок материалов и 70% - строительно-монтажных работ и услуг ПИК проводит через ЭТП, хотя закон не обязывает компанию это делать. «Зачем мы это делаем? Это высокая прозрачность для акционеров и для профессиональных участников рынка, которые оказывают нам услуги и по поставке материалов, и по предоставлению строительно-монтажных работ. А по прошествии трех лет мы видим, что торги на ЭТП позволяют получать максимально низкие цены», - подчеркнул он. Кроме того, Константин Яникович рассказал об опыте включения группы компаний ПИК в процесс импортозамещения на примере совместного с Минпромторгом проекта «4 метра в секунду».

В финале панельной сессии выступил **директор блока закупок ВЭБ.РФ Иван Борисов**. Он поблагодарил регуляторов за оперативность реакции на все запросы рынка, что ярко проявилось в кризисной ситуации. По словам спикера, проблемы у ВЭБ.РФ, как у заказчика, возникают не в области законодательства и регулирования, а в части правоприменения со стороны ряда органов исполнительной власти, что создает риски в ходе ведения закупочной деятельности. Кроме того, Иван Борисов напомнил, что проблема импортозамещения во многом связана с тяжелым положением, в котором находятся сейчас российские производители. «Если говорить о доле единственного поставщика, то она не сильно растет. Но мы видим проблемы в производственной сфере. Производители банкротятся, их становится меньше. Производство товаров и оборудования, к сожалению, падает. Наверное, надо более полно смотреть на производственный сектор. На то, чтобы производить собственные товары, а не заниматься заменой эмблем», - резюмировал он.

Во второй части конференции состоялась кейс-секция «От площадки к экосистеме: путь к технологической зрелости». Модератором выступил **заместитель генерального директора «Росэлторг» Владимир Кириленко**. Своими кейсами поделились: директор по закупкам ДОМ.РФ **Диляра Баширова**; руководитель направления закупок «Северсталь-менеджмент» **Вячеслав Греков**; начальник управления по операционным закупкам ПГК **Алина Грешникова**; директор «Россети Центр закупок» **Юрий Зафесов**; вице-президент, руководитель блока организации закупок, логистики и тендерной деятельности Росгеологии **Евгений Князев**; директор департамента закупок и логистики компании Комкор (АКАДО Телеком) **Сергей Серажетдинов** и директор по правовому сопровождению закупок и корпоративному управлению Росспиртпрома **Татьяна Соловьева**.

Завершилась конференция практической секцией «Сервисы, новые продукты и инновации для эффективных закупок». **Генеральный директор B2B маркетплейса нестратегических закупок Industrial.Market Александр Антонюк** в своем выступлении рассказал о возможностях повышения эффективности и упрощения процесса малых закупок для промышленных компаний. **Заместитель руководителя проекта СКАУТ Николай Болтышев** и **директор направления интеграционных решений системы для мониторинга, анализа и контроля рынка закупок «Маркер-Интерфакс» Ирина Кирилина** представили презентацию «Взаимная оценка заказчиков и поставщиков – объективный взгляд друг на друга». **Начальник управления по закупкам УК**

«Деметра-Холдинг» Ива-Екатерина Лебедева выступила с докладом «Разнообразие цифровых сервисов: выгода для клиентов». **Исполнительный директор Сбер А Артём Лобов** рассказал о трансформации сервисов и возможностях ЭТП Сбер А. **Эксперт направления развития ЭТП «Торги 223» Светлана Макарова** продемонстрировала инновации своей компании для автоматизации заключения договоров. **Руководитель управления аналитики закупок компании САМОЛЕТ Дарья Подкатилова** рассказала об опыте девелопера в цифровизации закупок. **Директор департамента закупок компании «Автодом» Иван Соболев** выступил с докладом «От площадки к экосистеме: путь к технологической зрелости».

По окончании секции состоялась церемония награждения лидеров рынка среди ЭТП.

Контакты для СМИ: pr@raexpert.ru, тел.: +7 (495) 225-34-44.